

青森商工会議所 平成27年度事業計画—総括的概要

I 基本的な考え方

▶ 会員事業所の声を吸い上げ、中小企業・小規模事業者を支援するとともに、地域経済の振興発展と将来を見据えた魅力ある街づくりの実現に向け、積極的に事業を展開する。

II 3つの基本方針

1. 経営支援の一層の強化

国の認定を受けた「経営発達支援計画」に基づき、事業者に寄り添い事業計画策定や着実な実施に向けた支援のため、企業経営に資する講習会・セミナーの開催、巡回・窓口相談、創業・起業への対応など、経営支援により一層努める。

2. 地域経済の振興

市民の消費喚起を促し、商工業者の活力強化に向け「プレミアム商品券」発行事業を実施する。

また、北海道新幹線開業に向け、これまで進めてきた観光客誘致による交流人口拡大のための事業にさらに磨きをかけ、多様な観光商品の造成と情報発信を行い、国内外からの誘客対策を強化するとともに、各種スポーツ競技大会や事前合宿などのスポーツコンベンション、MICE誘致事業に取り組む。

さらに、青森市の魅力あるまちづくりを推進するために、ソフト・ハードの両面から中心市街地並びに市内商店街の賑い創出に向けた取り組みを支援するとともに、AOMORI春フェスティバル事業や、バル街事業、市内5大学が実施する「まちなかキャンパス」事業など、多様な事業を中心市街地で実施する。

3. 組織力の強化・政策提言

行政等に対する政策提言活動を更に充実させるとともに、その根幹である部会・委員会活動を活発化し、組織力強化に努め、地域総合経済団体として、組織一丸となった活力ある活動を進める。

スローガン

「魅力ある街 青森の力 結集・実行 更なる躍進」の実現

III 重点的に取り組む活動（主に新規）

1. 商工業者のために

(1) 経営力向上・創業・事業承継に関する支援

1) 経営発達支援事業【新規】

「経営発達支援計画」の認定を受けた商工会議所として、事業の持続的発展に取り組む小規模事業者を支援するため、経営状況分析、経営計画策定・実施支援、市場調査支援、展示会等開催などの経営の発達に資する事業を行う。

(2) 経営安定（セーフティネット）に関する支援

1) 小規模事業者経営改善資金融資制度（通称：マル経資金）及び青森市利子補給金による利用促進と融資先のフォローアップ。

借替え可能事業者等へのDM実施や個別巡回による事後指導並びに利用の促進を図る。

2) 小規模事業者経営発達支援融資事業【新規】

事業の持続的発展に取り組む小規模事業者を支援するため、経営発達支援計画の認定を受けた商工会議所による経営指導を受ける小規模事業者に対し、日本政策金融公庫（国民生活事業）が低利で融資を行う。

2. 地域経済のために

(1) プレミアム商品券発行事業の実施【新規】

政府が最重要課題に掲げる「地方創生」を進めるため、全国の自治体に配分される「地域住民生活等緊急支援のための交付金」のうち、「地域消費喚起・生活支援型」を活用し、域内の消費喚起・拡大を目的とした「プレミアム商品券発行事業」を実施する。

(2) 観光振興事業の推進

1) 地域資源を活用した観光商品の造成

① 青森ねぶた祭終了後の滞在メニュー（飲食）開発事業【新規】

② 健康プログラム等と併せて提供できる地元食材を活用した健康食・メニューの開発【新規】

③ 青森市内における青森県を代表する食のブランド提供方法の研究【新規】

④ 東京・丸の内と連携した地域資源の観光コンテンツ化と情報発信【新規】

2) インバウンド等の推進

① 外国人旅行者向け消費税免税店拡大へ向けた支援【新規】

② 国内外からのスポーツコンベンションの誘致推進

(3) 魅力あるまちづくりの推進

1) 中心市街地活性化事業（中心市街地活性化協議会）の推進

① 「市街地整備」推進事業

② 「商業活性化」推進事業

2) 商店街等賑わい創出事業の推進

① 浴衣等を活用した地域連携促進事業の実施【新規】

3. 組織運営強化のために

(1) 県・市など行政に対する政策提言活動の充実

県・市との重点課題に関する懇談会開催など、行政等との情報共有を行うとともに、政策提言活動の充実を図る。

1) 県との重点課題に関する懇談会の開催

2) 市との重点課題に関する懇談会の開催

(2) 組織強化と財政基盤の確立

より多くの商工業者の意見を反映させ、組織エネルギーを結集した事業展開や政策提言活動の充実に向け、議員、部会、青年部、女性会、事務局が一体となった会員増強推進本部を設置し、会員増強計画に基づき会員増強活動を実施する。

また、アクサ生命保険（株）と共済制度普及・啓蒙活動を展開し、会員事業所の福利厚生充実を推進するとともに、財政基盤の確立を図る。

◇ 会員組織率30%以上、会員増強目標件数500件（2年間）

青森県をあげて 取り組む課題

「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録の実現

県民の健康と労働生産性の向上を目指す
「健康経営」への取り組みによる短命県返上の実現

「青森県の縄文遺跡群」
世界遺産を目指す会への協力

会報「かけはし」、情報番組「商工サロン」、
ホームページでの周知啓発

